

2010年9月16日  
グローヴァレックス株式会社

**インターネット上のユーザ投稿を  
24時間×365日収集、分析、マーケティング対策や自社防衛対策を最適化。  
広告代理店の強力なマーケティングノウハウと連携したワンストップソリューション  
『キキコミ』の提供を開始。**

インターネットコミュニティの大手監視事業者であるグローヴァレックス株式会社(東京都港区・代表取締役 石塚亨 以下 グローヴァレックス)と大手広告代理店 株式会社アサツー ディ・ケイ(東京都中央区・取締役社長 清水與二 以下 ADK)は、インターネット上に拡大するソーシャルコミュニティのユーザ投稿について、グローヴァレックスのノウハウによる24時間×365日体制の人的監視を主体としたサイトパトロールソリューションと ADK のノウハウによるマーケティングソリューションを融合的に連携させたワンストップソリューション『キキコミ』を開発し、既に試験運用を実施し、9月下旬からは本格的な稼働を開始いたします。

**1. 人的サイトパトロールの強みを活かした「聞きコミ」**

サイトマネジメントソリューション®をはじめとするグローヴァレックスの情報収集・分析ノウハウは、警察庁から民間唯一でサイバーパトロール業務を受託しているなどの実績があり、システム機能に依存した機械的な対応だけではなく、24時間×365日体制の高度セキュリティセンターで実際に人間が目視チェックを行う人的対応の強みを活かした高品質・独自性のあるサイトマネジメントソリューション®として既存顧客層から評価をされています。『キキコミ』では、「聞きコミ」メニューとして、サイトマネジメントソリューション®の仕組みを活用し、24時間×365日稼働の高度セキュリティセンターで専門担当者がサイト巡回を行い、高品質で正確な情報提供を行います。

**●参考資料 人的対応と機械的対応の比較**

	強み	弱み
人的対応	<ul style="list-style-type: none"><li>● 隠語判断・特殊表現判断に強い</li><li>● 会員制サイト内もパトロール可能</li><li>● 動画や画像などテキスト以外のチェックも可能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● パトロール人員の経験が監視精度に大きな影響を与える。※1</li><li>● 監視内容の外部への漏洩不</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● チェック対象サイトを自由に設定できる(専門特化したサイトも可)</li> <li>● 緊急対応が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安がある。※2</li> <li>● 検索範囲が狭い場合がある ※3</li> </ul>
機械的対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一括クローリングにより、広範囲でのパトロールが可能</li> <li>● 処理速度が速い</li> <li>● 比較的安価</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 隠語対策や動画、画像監視が弱い</li> <li>● 検索対象が予め設定されており、融通が利かないケースがある</li> <li>● 検索対象ページがリアルタイムでない場合がある</li> </ul>

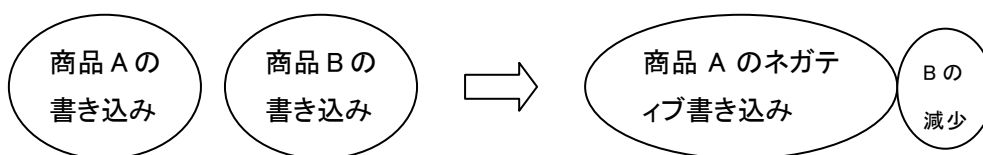
※ 1, 2 グロヴァレックスでは、自社所有の高セキュリティセンターで、全員が正社員かつ専門監視スタッフによるパトロールをおこなっており、パトロール精度の継続改良や高度な対応力の実現、さらには情報漏洩対策の徹底を図っています。

※ 3 機械検索による検索と人力検索を組み合わせることで検索範囲の拡大が可能です。

## 2. パトロールで得た情報を改善戦略に反映させるワンストップソリューション「効きコミ」

炎上起きた場合、単純にその話題の情報量が爆発的に増えるだけではありません。時には炎上した内容とは関係の無い、別項目の肯定的な情報が減少する、「二次被害」が起きているケースも見受けられました。

例



※ 炎上前は商品 A も B もほぼ同じ量の書き込みだったが、商品 A が炎上した結果、商品 B の書き込み量も相乗的に減少し、二次被害が起きていた。

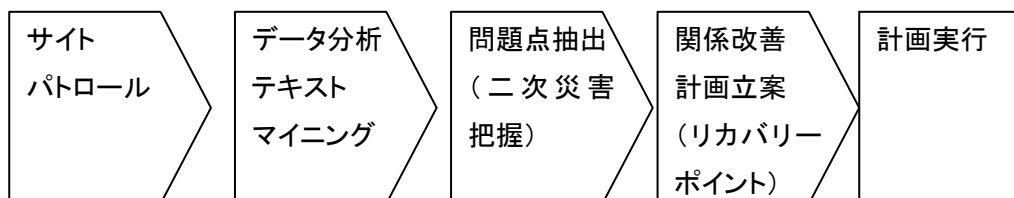
このような事態に対して、グロヴァレックスが独自に提供している分析レポートは、簡易分析だけの範囲にとどまっていた。

そこで、新ソリューション『キキコミ』ではグロヴァレックスのサイトパトロールソリューションの情報収集ノウハウに ADK の持つ分析能力と豊富なコミュニケーション企画・立案ノウハウが融合的に連携をすることで、インターネット上に溢れている無数のユーザ投稿が、顧客企業の商品・サービスの発展のために役立つ情報として活用しやすくなり、企業のニーズにさらに的確に対応できるよ

うにバージョンアップさせております。

これにより、サイトパトロールによって得られた情報を詳細に分析し、自社防衛対策やマーケティング対策まで行うワンストップソリューションの提供を実現いたします。

● ワンストップソリューション



### 3. 事業目標について

既に「キキコミ」の仕組みに準じたサイトパトロール案件を複数受注しており、初年度で5社、2年目以降10社以上の企業顧客との契約を締結することを目標としています。

### 4. 「キキコミ」のネーミングについて

コミュニティをサイトパトロールして情報を収集する「聞きコミ」作業と、その情報を活用してコミュニティと効果的な関係構築を目指す「効きコミ」。この2つを目的とするソリューションであることから「キキコミ(仮)」と名づけております。(商標登録申請中)

### 5. 「キキコミ」サイト URL

<http://www.kikikomi.jp>

### 6. 事業者について

#### グローアレックス株式会社

総務省「安心ネットづくり促進協議会」正会員、「監視事業者連絡会」ならびに「企業ネット被害対策協議会」幹事企業。

24 時間×365 日体制で稼働する高度セキュリティセンターを拠点に、大手通信キャリアや大手ポータルサイトなどはじめとした有力サイト群のパトロール業務で既に 10 年以上の業務実績があり、ユーザ投稿の監視・分析のみならず、EC サイトにおける審査関連業務や CS 業務

などにも多数の実績と業務ノウハウを有しています。

また、その豊富な情報収集・分析ノウハウで民間唯一警察庁のサイバーパトロール業務を受託しています。

#### 株式会社アサツーディ・ケイ

大手広告代理店。業界3位。インタラクティブマーケティングにも強みを持ち、世界3大広告代理店グループの1つ WPP Group plc と資本・業務提携関係や中国・新華社との業務提携など、主要顧客である日本企業の進出が改めて注目されている海外市場でのネットワーク展開にも強みがあります。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

グローヴァレックス株式会社

サイトマネジメントソリューションカンパニー 企画開発グループ 前川・遠藤または 広報担当

e-mail : sms-info@glovalex.com

TEL:03-3589-3721(平日 10~18 時)

#### 株式会社アサツーディ・ケイ

インタラクティブコミュニケーションユニット 第1IBD局 関口 聡

TEL : .03-3547-2847 e-mail: sekiguchi @adk.jp

または、

広報室 矢島・大内

TEL : .03-3547-2003 e-mail: adkpr @adk.jp